

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1. Manfaat teoritis .....	4
1.4.2. Manfaat Praktis .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	5
2.2. Teori Boundary spanning.....	8
2.3. Community Relations.....	9
2.4. Strategi Community Relations .....	11
2.5. Kesenjangan Sosial .....	11
2.6. Kerangka Pemikiran .....	12
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>13</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	13
3.2. Metode Penelitian .....	13
3.3. Jenis Penelitian.....	15
3.4. Jenis Data.....	16
3.5. Bahan Penelitian .....	16
3.6. Sumber Data .....	16
3.7. Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.8. Uji Keabsahan Data (Validitas dan Reliabilitas Penelitian Kualitatif) .....	18
3.9. Teknik Analisis Data.....	19
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
4.1. Gambaran Objek Penelitian .....	20
4.1.1. Profil PT Elnusa Tbk.....	20
4.1.2. Sejarah Perusahaan .....	20
4.1.3. Visi, Misi & Nilai Perusahaan .....	21
4.1.4. Struktur Organisasi PT Elnusa Tbk <sup>ix</sup> .....	22

4.1.5. Corporate Secretary .....	22
4.1.6. Community Relations .....	23
4.2. Subjek Penelitian.....	24
4.3. Hasil Penelitian .....	25
4.3.1. Kesenjangan Sosial Masyarakat di Wilayah Kerja Rokan .....	26
4.3.2.1. Strategi Building Sustainable Relationships Of Trust Dalam Menghadapi Kesenjangan Sosial Masyarakat .....	29
4.3.2.2. Strategi Managing Community Issues and Concerns Dalam Menghadapi Kesenjangan Sosial Masyarakat.....	33
4.3.2.3. Strategi Using Community Support Programs To Build Trust Dalam Menghadapi Kesenjangan Sosial Masyarakat .....	36
4.4. Strategi Collaboration With Media Dalam Menghadapi Kesenjangan Sosial Masyarakat .....	37
4.5. Hambatan Dalam Implementasi Strategi Community Relations PT Elnusa Tbk.....	39
4.6. Evaluasi Strategi Community Relations PT Elnusa Tbk.....	41
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
5.1. Strategi Building Sustainable Relationships Of Trust Dalam Menghadapi Kesenjangan Sosial Masyarakat.....	42
5.2. Strategi Managing Community Issues and Concerns Dalam Menghadapi Kesenjangan Sosial Masyarakat .....	44
5.3. Strategi Using Community Support Programs To Build Trust Dalam Menghadapi Kesenjangan Sosial Masyarakat .....	47
5.4 Strategi Collaboration With Media .....	49
5.5. Hambatan Dalam Implementasi Strategi Community Relations PT Elnusa Tbk.....	50
5.6. Hasil Akhir Penelitian .....	51
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
6.1. Kesimpulan.....	53
6.2. Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Table 2. 1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>12</b>
<b>Table 2. 2 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>20</b>
<b>Table 3. 1 Tipe Desain Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>Table 3. 2 Triangulasi Teknik.....</b>	<b>26</b>
<b>Table 3. 3 Triangulasi Sumber .....</b>	<b>27</b>